

보도자료

바스프, '프라가티' 프로젝트 통해 투명하고 추적 가능한 방식으로 생산된 바이오 인증 폴리우레탄 출시

- 지속 가능한 피마자 생산을 위한 최초의 글로벌 표준 SuCCeSS 에 따라 인증받은 피마자유로 생산된 추적 가능한 솔루션 제공

2024년 7월 2일 – 글로벌 화학 기업 바스프가 인도에서 진행하고 있는 세계 최초의 지속 가능한 피마자 생산 프로젝트 '프라가티(Pragati)'를 통해, 투명하고 추적 가능한 방식으로 생산된 피마자유로 바이오 인증 폴리우레탄 솔루션을 출시한다고 밝혔다. 해당 솔루션은 풋웨어에 사용되어 신발산업의 지속가능성에 기여하게 된다.

프라가티 프로젝트는 바스프가 2016년 착수한 이니셔티브로, 온대 지방에서 주로 재배되는 '피마자'의 지속 가능한 생산을 돕는다. 피마자의 씨앗을 압축해 생산되는 피마자유는 플라스틱, 코팅제, 페인트, 의약품 등 다양한 화학 제품에 사용된다.

최근 친환경 소비문화에 대한 인식이 확산되며 지속 가능한 각종 제품에 대한 수요 또한 꾸준히 증가하고 있다. 이에 따라, 신발 브랜드 및 제조업체는 비용, 성능 또는 품질 저하 없이 제품의 지속 가능성을 향상시키기 위해 노력하고 있다. 바스프의 바이오 기반 솔루션은 화석 원료의 소비를 줄이고, 지속 가능성을 크게 향상시킬 수 있다.

바스프 아태지역 기능성 소재 사업부문 총괄 앤디 포슬트웨이드 (Andy Postlethwaite) 사장은 "바스프는 신발 산업에서 지속 가능한 솔루션을 구현하는 데 앞장서 왔으며, 추적 가능한 바이오 인증 폴리우레탄 솔루션 출시를 통해 아시아 신발 시장에서 증가하는 친환경 솔루션 수요에 대응할 수 있게 되었다"며, "이러한 바이오 기반 솔루션을 다른 분야로 확대 적용할 계획"이라고 말했다.

Media Relations
한국바스프
홍보팀 정호원 매니저
Phone: (82) 2 3707 3254
Fax: (82) 2 3707 7889
howon.chung@basf.com

Burson
(홍보대행사)
황정연 대리
Phone: (82) 2 2287 0916
Mobile: (82) 10 8474 0767
jeongyeon.hwang@bursonglobal.com

한국바스프주식회사
서울특별시 중구 세종대로 39,
대한상공회의소빌딩 16층 045263
Phone: (82) 2 3707 3100
Fax: (82) 2 3707 3122
<http://www.basf.com>

한편, 전 세계 피마자 공급량의 약 70%를 차지하는 인도 구자라트주에서 시작된 ‘프라가티 프로젝트’는 세계 최초의 피마자유 지속 가능성 인증 기준인 SuCCESS (Sustainable Castor Caring for Environmental & Social Standards) 에 따라 피마자를 경작하고 있다. 현재 7,000 헥타르가 넘는 반건조 토지에서 약 7,000 명 이상의 농부가 지속 가능한 피마자 생산에 대한 교육과 감사를 받았으며, 관련 인증을 취득했다. 프로젝트를 통해 현재까지 74,500 톤 이상의 인증 피마자 씨앗이 생산되었으며, 7 년 차 수확량은 구자르투주 지방 정부가 발표한 수확량보다 36% 더 높은 수치를 보였다.

###

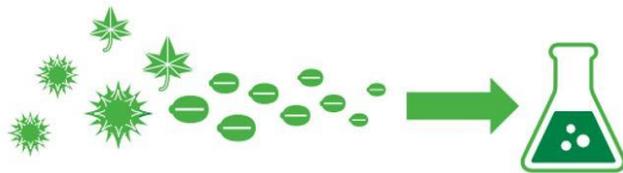
[참고 이미지]

세계 최초의 지속 가능한 피마자 생산 프로젝트 ‘프라가티(Pragati)’

SuCCESS 지속 가능성 코드에 따른 피마자 경작



SuCCESS 코드:
11가지 원칙에 따른
지속 가능한 피마자 경작



‘프라가티’ 프로젝트 7년 차:

36% ↑
높은 수치의 수확량
*지방 정부 발표기준

21% ↓
낮은 물사용량

바스프가 ‘프라가티’ 프로젝트를 통해 투명하고 추적 가능한 방식으로 생산된 바이오 인증 폴리우레탄 출시했다.

###

바스프 기능성 소재 사업부문 소개

바스프의 기능성 소재 사업부문은 플라스틱 분야에서 지속가능한 변화를 이끌어 나가고 있다. 바스프는 전 세계 고객과 협력하여 주요 플라스틱 산업 부문(운송, 소비재, 산업응용, 건설)에서 혁신적인 솔루션을 제공하며, 생산(Make), 사용(Use), 재활용(Recycle)으로 이루어진 플라스틱 전 수명주기에 기여한다. 생산 단계에서는 제품 디자인에서부터 원자재 선택, 제조 공정에 이르기까지 플라스틱이 생산되는 방식을 개선하며, 사용 단계에서는 경량, 견고성 및 내열성과 같은 플라스틱의 강점을 강화한다. 재활용 단계는 순환경제 달성을 위해 플라스틱의 순환형 시스템을 구축하는 것을 목표로 한다. 기능성 소재 사업부문은 2023 년 72 억 유로의 매출을 기록했다. 바스프 기능성 소재 사업부문에 대한 보다 자세한 정보는 <https://www.performance-materials.basf.com> 에서 확인할 수 있다.

바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속 가능한 미래를 만들어 나가는 글로벌 화학기업이다. 바스프는 경제적 성공 뿐 아니라 환경보호와 사회적 책임을 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹에는 전 세계적으로 11 만 2 천명 이상의 임직원이 근무하고 있으며, 대부분의 산업 분야 및 국가에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹은 화학 제품, 원재료, 산업 솔루션, 표면처리 기술, 뉴트리션 & 케어, 농업 솔루션의 6 개 분야에서 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있다. 바스프는 2023 년 약 689 억 유로의 매출을 기록했으며 바스프 주식은 독일 프랑크푸르트(BAS) 및 미국에서 미국주식예탁증권(BASFY)으로도 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 www.basf.com 에서 확인할 수 있다.

###